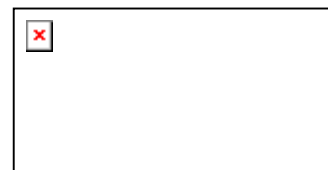


INVENTARIO DE BUENAS EXPERIENCIAS DE GESTION AMBIENTAL LOCAL

Proyecto Ciudadanía Ambiental Global(GEF) CONAMA/CAS



ENCUESTA PARA EL CATASTRO DE EXPERIENCIAS

La Corporación Ambiental del Sur, CAS por encargo de la Comisión Nacional del Medio Ambiente, CONAMA se encuentra desarrollando la consultoría “Realización y diseño de Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local”. Este estudio se inserta en el proyecto “Ciudadanía Ambiental Global” financiado por el Global Environmental Fund (GEF).

Las áreas temáticas que aborda el proyecto están definidas de acuerdo a las prioridades establecidas por el GEF y corresponden a las siguientes:

- Conservación y protección de la biodiversidad
- Cambio climático
- Adelgazamiento de la capa de Ozono
- Manejo de cuencas hidrográficas

La presente encuesta tiene como objetivo seleccionar las experiencias exitosas de gestión ambiental a nivel local que se estén desarrollando o se hayan desarrollado en Chile u otro país de Latinoamérica

Con el propósito de homogenizar el concepto de gestión ambiental local hemos acordado adoptar la siguiente definición: *la ejecución de un conjunto de acciones asociadas a marcos administrativos institucionales, normativos, financieros, participativos y técnicos que garantizan el mejoramiento de la calidad del ambiente en sus dimensiones natural, cultural y social. En términos generales, el ámbito local puede asociarse en nuestro país al nivel comunal.*

Este tipo de gestión no se reduce sólo al campo de la planificación tradicional, que cumple con la formulación de planes, sino que además compromete instrumentos de todo tipo que permiten alcanzar objetivos y cambios en la dirección deseada.

- La gestión ambiental se entiende como un proceso para la toma de decisiones relacionadas con el apropiado uso de los recursos y del medio ambiente.

- La gestión ambiental está constituida por un conjunto de etapas y procedimientos que tienen el propósito de alcanzar un desarrollo sustentable en los diferentes niveles territoriales donde ejerce su influencia (nacional, regional o local).
- La gestión ambiental hace referencia en forma implícita a una unidad territorial determinada sobre la cual se construye una estructura institucional que administra los planes, programas y acciones tendientes a intervenir el medio ambiente con el propósito de alcanzar un mejoramiento sostenido de la calidad de vida de sus habitantes.
- Es un proceso permanente y de aproximaciones sucesivas, para poner en marcha acciones relacionadas con el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales, en con mejoramiento de la calidad de vida y con las políticas de protección de medio ambiente.
- Requiere de un tratamiento interdisciplinario y transectorial.
- Se realiza en los distintos ámbitos territoriales y sectoriales, ajustándose a las características de cada uno de ellos.

La presente encuesta tiene como objetivo identificar detalladamente las características de las experiencias que la hacen exitosa en la gestión ambiental local. Las experiencias que se seleccionen formarán parte de un catastro que será difundido a nivel nacional y latinoamericano.

La importancia de dar a conocer las iniciativas exitosas y su posibilidad de ser replicadas en otros territorios, enriquece la formación de redes y permite un reconocimiento a los generadores de las iniciativas desarrolladas

Por lo anterior, solicitamos a usted completar el siguiente formulario para que su proyecto o experiencia pueda ser considerada para formar dicho catastro, el que será publicado por CONAMA en el transcurso del año 2004.

Rogamos enviar la presente encuesta contestada via fax o correo electrónico a:
CORPORACIÓN AMBIENTAL DEL SUR

Fax: (56-2) 696-1918 696-3060

cas@corporacionambiental.cl

En caso de existir dudas o consultas al respecto, puede contactarnos en:

Avda. Lib. Bdo. O'Higgins 1370 oficina 303, Santiago, Chile

Fono: (56-2) 696 3060; 696 1918

**LA FECHA FINAL PARA LA RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN
ES EL DÍA 9 DE ENERO DEL AÑO 2004**

1. NOMBRE DEL PROYECTO O EXPERIENCIA:	<p align="center"> PROYECTO PILOTO DE VALORIZACION TERRITORIAL EN BASE A LOS PRODUCTOS REGIONALES Corporación Privada para el Desarrollo de Aysén Financiamiento FIA. Ministerio de Agricultura de Chile </p>
2. BREVE DESCRIPCIÓN	<p> VALORIZAR Y PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS COMESTIBLES DE CALIDAD DE LA REGIÓN DE AYSÉN, a través de la creación de una Unidad de Gestión para el fomento de una producción de calidad, de la venta de productos locales, del agroturismo y para la creación e implementación de un sello de calidad regional. </p>
3. LOCALIZACIÓN:	<p> Región de Aysén – Comunas de Coyhaique, Aysén y Río Ibáñez. El Proyecto tiene su sede en Coyhaique, los productores se ubican a lo largo de la carretera Austral desde la localidad de Villa Mañihuales hasta la localidad de Puerto Sánchez. </p>
4. TIPO DE COMUNA:	<p> Coyhaique , Mixto Aysén, Mixto Río Ibáñez, Rural </p>
5. EL PROYECTO SE ARTICULO CON LOS EJES O ÁREAS DE DESARROLLO DE LA COMUNA:	<p> Ejes de Desarrollo Productivo, fomento a la pequeña empresa, comercialización. </p>
6. FECHA DE INICIO: (Mes y año en el que se desarrollo)	<p align="center"> Noviembre 2002 </p>
7. FECHA DE TÉRMINO: (Mes y año)	<p align="center"> Febrero 2005 (para efectos del Financiamiento FIA) </p>
8. EN EJECUCION:	<p> SI X NO ----- </p>

<p>9. OBJETIVO DEL PROYECTO O EXPERIENCIA</p>	<p>Los objetivos específicos que se buscan alcanzar a través de acciones pilotos son: Identificar las oportunidades (diagnósticos internos y externos) de cada unidad productiva. Definir los lineamientos estratégicos de cada productor, con vista a la comercialización de sus productos y al predio como destino turístico. Implementar un programa de Marketing Territorial, a lo largo de la Ruta Austral en torno a los productos de calidad “Sabores de Aysén”. Implementar sistemas de gestión y control de la calidad de los productos y de los resultados de las acciones de Marketing, tanto al nivel de aumento de ventas como de imagen corporativa Difundir y transferir la experiencia adquirida, incorporando nuevos productores y fortaleciendo acciones con los servicios públicos y los municipios</p>
<p>10. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO O EXPERIENCIA (Cómo surge la iniciativa, qué aspectos se querían mejorar)</p>	<p>El Proyecto surge de la necesidad de un grupo de productores por comercializar su pequeña producción y de la voluntad de CODESA de buscar nuevas vías de desarrollo que sean compatibles con sus planteamientos como institución a través de la entrega de un “certificado de producción de calidad”. CODESA, organización no gubernamental, vela por el desarrollo sustentable de la región de Aysén</p> <p>El proyecto se desarrolla en base a cinco ejes que deben ser considerados en el marco de una producción de calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> la producción más limpia, o sea el estudio de la cadena productiva la ordenación predial y el estudio del predio desde la perspectiva de un uso múltiple el marco histórico y socio-cultural, como base para la valorización de los rasgos tradicionales el desarrollo turístico y los requerimientos específicos de este mercado potencial el marketing y la comercialización, con el objetivo de afianzar el desarrollo económico <p>Cada componente será desarrollado en las unidades productivas dando lugar a FICHAS DESCRIPTIVAS detalladas. Esta información será la base para una clasificación de los productos existentes en categorías de calidad definidas por la organización y basado los estándares chilenos y actualmente en vigor en la Unión Europea. El proyecto tendrá el apoyo de una contraparte internacional (Magellan Consultants y Association La Grande Traversée de Alpes) que se dedicará a estudiar la inserción de los productos identificados en el mercado y redes rurales europeas (Forum Synergies).</p>
<p>11. PARTICIPANTES: Grupos etáreos involucrados: (hombres, mujeres, niños, niñas, adultos mayores, etc)</p>	<p>Productores (5 familias; 13 Mujeres y 4 Hombres): LA BAGUALA – Villa Mañihuales (Familiar) LAS DELICIAS DE IBÁÑEZ, Puerto Ibáñez (mujeres asociadas) PREDIO PUNTA ARENAS- Seis Lagunas, Coyhaique (Familiar) TALLER LIBERTAD, Península Levicán, Ibáñez (familiar y mujeres asociadas) PRODUCTOS NYCRA, Coyhaique (hombre) LAS HORMIGUITAS, Puerto Sánchez, Ibáñez (Familiar y mujeres asociadas) CECINAS FUTRONO, Coyhaique (familiar) LAS PARAMELAS – Puerto Ibáñez (mujeres asociadas) JARDÍN DEL BOSQUE, Coyhaique (mujer)</p> <p>Agentes Comerciales o de Desarrollo asociados Tienda Manos Azules, Artesanía Regional. Coyhaique Operador turístico Andes Patagónicos. Coyhaique Red Europea Forum Synergies – Bélgica Magellan Consultants y Asos. Grande Traversée des Alpes, Francia</p>

<p>12. RESULTADOS ALCANZADOS: (Cuáles fueron los principales logros del proyecto)</p>	<p>Entre varios logros se puede destacar la generación de una corriente innovadora, la sensibilización de la comunidad y los productores al tema del desarrollo local en base a la calidad, el desarrollo de contactos internacionales para compartir visiones, la existencia de un sello reconocido por la Seremi de Agricultura de la región de Aysén y un nuevo dinamismo en el seno de la Corporación CODESA.</p> <p>Al cabo de 12 meses de trabajo estamos seguros que la comunidad ha identificado la marca Sabores de Aysén y que los productores han aumentado sus oportunidades de ventas. A modo de ejemplo, y por ser la línea que buscamos desarrollar, se han iniciado contactos con tiendas de comercio equitativo en Chile y Francia.</p> <p>Logros técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un Sello de Calidad - Creación de una Ruta de los Sabores de Aysén - Creación de Productos Turísticos - Creación de una Gama de productos con garantía de calidad - Creación de una dinámica de grupo - Creación de una página web www.saboresdeaysen.cl - Participación en 10 eventos y Ferias Rurales o de Desarrollo Sustentable
<p>13. ESTRATEGIA UTILIZADA: (Destacar por ejemplo: qué alianzas se realizaron, con qué grupos e instituciones se trabajó, etc.)</p>	<p>PARA DAR SUSTENTO A LA CREACION DE UN SELLO DE CALIDAD, ESTE DEBE ESTAR VALIDADO POR NUMEROSOS ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS, ASI COMO SANCIONADO POR LA COMUNIDAD LOCAL. El trabajo en coordinación e intercambio de experiencias es por lo tanto el aspecto fundamental de esta iniciativa. La base del sello de calidad tiene sustento en la ratificación por parte de los productores involucrados de una “Carta de Compromiso para una Producción Regional de Calidad Sabores de Aysén”.</p> <p>Este Proyecto está FINANCIADO por el Ministerio de Agricultura – FIA (Fundación para la Innovación Agraria) y con Aportes de CODESA, LOS PRODUCTORES y los Agentes Asociados.</p> <p>EJECUTA CODESA, Corporación Privada para el Desarrollo de Aysén, y MAGELLAN Consultores y Association La Grande Traversée de Alpes de Francia.</p> <p>Patrocinan esta iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE AGRICULTURA DE LA REGION DE AYSÉN. - LAS MUNICIPALIDADES DE COYHAIQUE Y RÍO IBÁÑEZ - LA GOBERNACIÓN CAPITAN PRAT y GENERAL CARRERA - FORUM SYNERGIES, EUROPEAN NETWORK FOR SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT
<p>14. FACILITADORES Y OBSTACULIZADORES: (Cuáles fueron las facilidades y obstáculos que tuvo que enfrentar el proyecto a través de su desarrollo)</p>	<p>El trabajo y el grupo de trabajo enfrentan numerosos problemas, como por ejemplo los bajos niveles productivos, las condiciones climáticas difíciles, la débil capacidad de emprender de los productores (debido a un fuerte asistencialismo de los servicios públicos), la competencia por comercializadoras o iniciativas poco sustentables y la falta de recursos para coordinar y “animar” dicha iniciativa</p>

<p>15. ACIERTOS Y ERRORES:</p>	<p>Aciertos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iniciar con un procedimiento creado por los propios interesados, pero controlado por un organismo privado que resguarda la seriedad de los acuerdos - Basar el desarrollo en acuerdos de confianzas y relaciones de proximidad, así como humanas - Un trabajo privado en estrecha colaboración con los servicios públicos, lo que permite dar seriedad al trabajo y a la vez flexibilidad (los mecanismos del Estado suelen ser restrictivos) <p>Errores o Dificultades: Desde el inicio se ha debido crear numerosos mecanismos experimentales que han generado dificultades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la entrega de un sello de calidad regional (con criterios aún poco definidos y procedimientos muy generales que dejan muy el apoyo técnico y financiero a los productores, que no sea asistencialismo (para dar sustento a la inversión) - servicios turísticos en el predio, cuyo cobro no era obvio ya que se trataba de promocionar los predios más que iniciar actividades comerciales <p>Se puede destacar tres problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uso indebido del sello en un producto no premiado - incumplimiento de la “Carta de Compromiso para una Producción Regional de Calidad Sabores de Aysén” - necesidad de apoyo financiero para hacer destacar los productores con cierto nivel de riesgo - dificultades en instalar hábitos y rigurosidad para un manejo de calidad de los alimentos - oposición entre hábitos rurales (producir) y necesidad o normas de profesionales procedentes de la ciudad - una urgente necesidad de consolidar los procesos de comercialización (bajo el concepto de comercio justo) para sustentar esta iniciativa - todas las iniciativas son incipientes (ideas preliminares) pero faltan los medios para consolidarlas o concretarlas - faltan medios humanos para la coordinación y animación del proyecto así como para tener una presencia permanente en el terreno (ciertos productores están a 6 horas de Coyhaique y CODESA no dispone de vehículos)
<p>16. MATERIALES ELABORADOS O UTILIZADOS: (Videos, fotografías, dípticos, diaporamas, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sello de Calidad, marca registrada - Folleto para la Ruta de los Sabores de Aysén - Circuitos Turísticos en agencia de viajes - Página web www.saboresdeaysen.cl http://codesa.portalciudadano.cl/ con presentación del concepto, una Gama de productos con garantía de calidad para la venta, así como servicios turísticos - Material fotográfico y de presentación para Eventos y Ferias Rurales o de Desarrollo Sustentable - Un video y CD rom con la Ruta de los Sabores - Un boletín de noticias del Proyecto

<p>17. METODOLOGÍA: (Describa brevemente cómo se implementó el proyecto o experiencia)</p>	<p>Partió de un grupo de socios de CODESA relacionados con productores y campesinos de la Región de Aysén. Se generó una necesidad de acercamiento para confrontar los requerimientos de estos socios involucrados en turismo, gastronomía y venta de productos locales con los productos ofrecidos. Se creó un equipo para la puesta en marcha de mecanismos para una producción de calidad y de valorización a través del concepto de Marketing territorial (Diagnóstico, Posicionamientos Estratégicos, Acciones pilotos, Análisis de Resultados y Acciones correctivas o complementarias).</p> <p>La Ampliación de la iniciativa a otros productores se da por difusión de la iniciativa, sus resultados y los mecanismos de apoyo a la promoción que ofrece para los productores (Asistencia Técnica Especializada, Folletería, página Web, videos, Redes de Contactos para la Promoción) .</p>
<p>18. COSTOS (expresados en \$ chilenos o dólares US\$): (Directos e indirectos que involucro el proyecto)</p>	<p>\$ 60 000 000 en subvención por parte de FIA \$ 60 000 000 por parte de Codesa, los Productores y Agentes Asociados</p>
<p>19. RECOMENDACIONES PARA REPLICAR LA EXPERENCIA: (De acuerdo a esta experiencia qué destacaría usted que hace recomendable replicar la experiencia)</p>	<p>El desarrollo productivo en la Región de Aysén pasa por una producción de calidad, es un nicho de mercado que existe. Una producción de calidad pasa por cambios sociales, culturales y técnicos complejos que requieren un seguimiento permanente de un equipo en terreno. Este no puede ser de los servicios públicos, por ser entonces considerado como el organismo fiscalizador, y a la vez no puede proceder de una iniciativa comercial (los sellos de calidad auto adjudicados por corporaciones gremiales). Por lo que sólo puede llevar adelante una iniciativa de desarrollo local basada en una garantía de la calidad una entidad técnica sin fines de lucro, como es el caso de CODESA.</p> <p>Se requiere para este tipo de trabajo mucha animación y coordinación por lo que se deben buscar organismos de aceptan financiar trabajos que no son tangibles en términos de productos (todo el tiempo dedicado a la coordinación del Proyecto es un aporte de CODESA).</p>

20. FOTOGRAFÍAS

(Si cuenta con algún registro fotográfico, solicitamos enviarlo en forma digital)

ver además página WEB www.saboresdeaysen.cl <http://codesa.portalcidudano.cl/>



DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA	
21. NOMBRE:	CODESA, Corporación Privada para el Desarrollo de Aysén Miriam Chible, Mauricio Osorio, Fabien Bourlon, Paula Herrera, Josefina Moreno
22. DIRECCION (email, dirección postal):	Calle Prat 408 oficina 1 Coyhaique Región de Aysén CHILE codesa@gmail.com
23. FONO: <i>Incluir código</i>	00 56 67 23 72 08 móvil: 09 841 77 44
24. FAX: <i>Incluir código</i>	00 56 67 23 72 08

Enviar a: cas@corporacionambiental.cl